



Repérer les **intuitions**
les **décoder**
Oser les **idées**
les **lancer**

HUMER

« L'innovation, c'est une situation qu'on choisit parce qu'on a une passion brûlante pour quelque chose. »
(Steve Jobs)

PROGRAMME

Avec IDIL, passionnez-vous pour de nouvelles idées...

... Devenez acteurs du changement !

IDIL Trends, pour mieux vendre

680 € HT (en 2011)

"Séminaire de tendances internationales" : Asie , Amérique du Nord, Europe

- **Les nouveaux modèles de distribution porteurs pour VOTRE business :**
Comment mieux distribuer vos produits sur le on et off line ? Quels sont les nouveaux modèles de merchandising et services en vogue à l'international ? ...
- **Les technologies émergentes pour VOS innovations :**
Quels sont les nouveaux process, techniques, matières, matériaux intelligents ? Comment intégrer les green technologies ? Quels sont les enjeux de la lumière ? ...
- **Les nouveaux comportements de VOS clients et des consommateurs :**
Quelles sont les attentes des clients asiatiques ? des client européens ? Quels sont les segments à fort potentiel ?...

Lyon, le 6 décembre 2011 (après-midi)

Villa Créatis, 2 rue des mûriers 69009 LYON

Paris, le 15 décembre 2011 (après-midi)

Chez Ubifrance, 77 Bd Saint Jacques 75014 PARIS

Intervenant : Dominique Weizman Consulting, ingénieur & expert en management de l'innovation

Outils : Présentation du séminaire (clé USB)

Le séminaire sera illustré par des outils de stimulation et de réflexion pour faciliter votre compréhension (photos, vidéos, nouveautés produits & matériaux, nouveaux concepts, ...)

IDIL, Villa Créatis , 2 rue des Mûriers - CP 601 - 69258 LYON CEDEX 9



"Laboratoires d'approfondissement"

- **3 Laboratoires (au choix)** sur les **3 thèmes prospectifs*** déterminés avec VOUS !
Exemples : Le marché des seniors, La valeur ajoutée des matières, Le développement durable, ...

Lyon / Paris, 1er semestre 2012

Intervenants : Consultants + experts

Outils : Cahier d'idées, fiches d'innovations

* Les thèmes définitifs vous seront proposés à l'issu du séminaire IDIL Trends, en fonction de leur pertinence pour votre activité. Chaque laboratoire sera approfondi sur les 3 axes (Socio culturel / Distribution / Technologie).

TARIFS DU PROGRAMME

1 Séminaire IDIL Trends + 1 Laboratoire IDIL Lab

Tarif éligible* : 1 175 € HT / société au lieu de 1275 € HT pour 2 personnes maximum

Tarif non éligible : 1 200 € HT / société au lieu de 1300 € HT pour 1 personne

1 Séminaire IDIL Trends *UNIQUEMENT*

Tarif éligible* : 680 € HT / société pour 2 personnes maximum

Tarif non éligible : 750 € HT / société pour 1 personne

* rappel des critères d'éligibilité : PME de moins de 250 salariés, CA inférieur à 50 millions d'euros, capital non détenu à + de 25 % par une société ne répondant pas à ces critères. Les prix sont définis pour le nombre de personnes indiqués (personne supplémentaire : nous consulter).

FOCUS sur

Dominique WEIZMAN



Avec sa triple formation Ingénieur, Marketing, Commerce international (IAE, CPA, CNAM) **Dominique Weizman** a acquis des compétences à la fois dans le management de grands entreprises et dans la création de TPE. Avec une vingtaine d'années passées dans les Directions internationales marketing et design d'entreprises de haute technologie, **Dominique Weizman** acquiert une très bonne connaissance des USA, de l'Asie et de l'Europe.

Elle crée une première société de conseil à Hong Kong en 1996, puis une filiale d'un groupe malaisien de télécom et enfin DEZINEO en 2001, une société de conseil en innovation et tendances auprès d'entreprises de tous secteurs (alimentation, automobile, cosmétique, distribution, technologie, transport, décoration,...). Ces méthodologies d'innovation concernent tout autant la chaîne complète de la vie du produit (matière, process, produit). Consultante indépendante depuis 2 ans elle crée **Dominique Weizman Consulting**, poursuivant ainsi sa passion de l'innovation et intervient dans de nombreuses conférences internationales (LuxePack, Congrès beauté & Packaging, Mastère IAE, ...)

www.dwconsulting.fr



Une initiative d'Espace Textile avec le soutien de la DGCIS, co-animée avec Allizé Plasturgie, CED, CTC et UFIH.

INSCRIPTION

Société..... Site internet

Adresse

Code postal..... Ville

Téléphone..... Fax

Métier(s) Cosmétique Cuir Habillement Plastique Textile Autre :

Chiffre d'affaires Effectif

Représentée par :

Prénom Nom

Fonction Email

Prénom Nom

Fonction Email

Sera présente au Séminaire de tendances IDIL Trends :

à Lyon le mardi 6 décembre (de 14h00 à 18h00) A Paris, le jeudi 15 décembre (de 14h00 à 18h00)

Je suis une PME éligible* et souhaite m'inscrire au programme complet **IDIL Trends + IDIL Lab**

Tarif : 1 175 € HT au lieu de 1 275 € HT (2 personnes)

Je suis une entreprise non éligible* et souhaite m'inscrire au programme complet **IDIL Trends + IDIL Lab**

Tarif : 1 200 € HT au lieu de 1 300 € HT (1 personne)

Je suis une PME éligible* et souhaite m'inscrire UNIQUEMENT au séminaire de Tendances **IDIL Trends**

Tarif : 680 € HT (2 personnes)

Je suis une entreprise non éligible* et souhaite m'inscrire UNIQUEMENT au séminaire de Tendances **IDIL Trends**

Tarif : 750 € HT (1 personne)

Rappel des critères d'éligibilité : Effectif de l'entreprise inférieur à 250 salariés ; Chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros ; Total du bilan inférieur à 43 millions d'euros ; Capital de la société non détenu à + de 25 % par une société ne répondant pas aux critères ci-dessus ; L'entreprise n'a pas bénéficié de subventions ni d'aides publiques pour un montant supérieur à 200 000 EUR sur 3 ans.



Cachet & signature

Fait à le

Bulletin à retourner à Espace Textile par fax au **04 72 19 69 38** ou par mail à christiane-servan@espacetextile.com accompagné de votre règlement (chèque débité au démarrage de l'opération)

IDIL, Villa Créatis , 2 rue des Mûriers - CP 601 - 69258 LYON CEDEX 9

Une initiative d'Espace Textile avec le soutien de la DGCIS, co-animée avec Allizé Plasturgie, CED, CTC et UFIH.