

CENTRE EUROPÉEN DE DERMOCOSMÉTOLOGIE

Cosmétiques et Santé

Cosmétiques et Santé, telle était la réflexion sur laquelle se penchaient conférenciers et participants, ces 22 et 23 janvier, pendant les XXIV^e Journées Européennes de Dermocosmétologie à Lyon.

Organisées tous les deux ans par le CED, Centre Européen de Dermocosmétologie, ces journées sont devenues un rendez-vous traditionnel, où des pairs échangent leurs expériences et les résultats de leurs recherches.

Depuis 1962, le Centre Européen de Dermocosmétologie œuvre pour pérenniser l'enseignement de la dermocosmétique sur la région lyonnaise, à partir du DESS de Cosmétologie industrielle, et organiser la recherche dans ce domaine.

Ainsi, tous les deux ans, fournisseurs d'ingrédients, de matières premières, directeurs des achats, chefs de projet, universitaires, dermatologues (*NDLR: cette année, un spécialiste oncodermatologue, le Dr Vincent Sibaud*)... se rencontrent à la Cité Internationale, à l'Hôtel Hilton précisément, où se tenait cette année cette rencontre.

Les deux journées furent une succession d'interventions brillantes, instructives, avec en filigrane la peau, les manifestations de sa santé ou ses dysfonctionnements, la législation.

Devant un parterre de plus de 170 personnes, le Pr Philippe Humbert du laboratoire de Biologie Cutanée du CHU, Saint-Jacques de Besançon, ouvrait le programme avec une intervention sous le titre « La peau, Forteresse ou Vitrine ? ». Cette quête de la jeunesse que poursuivent de plus en plus nos contemporains ne participe-t-elle pas à la prévention ? Le Dr Gilles Pauly enchaînait sur le stress environnemental de la peau et son objectivation... Les interventions se suivaient pour terminer par un chapitre, qui est pendant ces deux journées resté discrètement présent, comme une constante préoccupation de tous, abordant les actualités réglementaires 2009 sur les produits cosmétiques avec l'intervention du Pr Jean-Pierre Reynier, Président de la Commission Nationale de Cosmétologie à l'AFSSAPS à Marseille. Il s'avère que 2009 sera l'année de la mise en application des textes de 2008. Les allégations santé des cosmétiques, thèse que soutenait Evelyne Dreyfus, mettaient effectivement en évidence l'usage de termes médicaux par le marketing de la cosmétologie.

Journées « brainstorming » s'il en était, le CED avait organisé une soirée jazz dans le magnifique Hôtel de Ville lyonnais, au terme de la première journée.

Et pour que le dialogue se poursuive, le Centre Européen de Dermocosmétologie a programmé une journée de formation :

Prospective Cosmétique 2009 le mardi 24 mars à Lyon.

Ses objectifs : décrypter les tendances de demain afin de stimuler votre créativité, trouver des sources d'inspiration, faire émerger de nouvelles idées au sein de vos équipes et enrichir le processus d'innovation.

Méthodes : présentation des tendances automne-hiver 2010 et 2011 et des actifs cosmétiques. Activités collectives en sous-groupes pour aider les participants à rebondir sur le contenu des tendances et des ateliers créatifs par des méthodes et des outils permettant de conjuguer, combiner les idées et en créer de nouvelles.

